

La Riviera combat l'alcoolisme chez les jeunes

Prévention Tenanciers et commerçants de la Riviera seront les supports d'une campagne pour une application systématique de la loi sur les interdits de vente d'alcool aux mineurs.

Des achats-tests, réalisés en mars et avril 2008, ont révélé que 75 % des établissements et commerces visités ne respectent pas la législation actuelle. Pour mémoire, la bière et le vin ne peuvent être vendus aux jeunes qu'à partir de 16 ans, les spiritueux, apéritifs ou alcopops autorisés seulement dès 18 ans.

Ces résultats lamentables ont incité la Fondation vaudoise contre l'alcoolisme, Gastrovaud section Ri-



La bière et le vin ne peuvent être vendus aux jeunes qu'à partir de 16 ans, les spiritueux, apéritifs ou alcopops autorisés seulement dès 18 ans. O. Allenspach

joint à ce groupe pour cette campagne 2009.

«Quel âge as-tu?»

C'est le thème de cette campagne PLV, précédée de plusieurs actions entreprises par la commission de prévention, dont une sensibilisation des parents et des jeunes à l'occasion de certaines fêtes ou événements, et une approche des commerçants et tenanciers. Sans compter les achats-tests cités plus haut.

Ils étaient une soixantaine à participer à une séance d'information, mercredi 20 mai à La Tour-de-Peilz. Commerçants et tenanciers ont pu toucher, plier ou manier le matériel qui sera mis à leur disposition: chevalets de table en pyramide, affichettes, mobiles, modes de comportement. «Ce que dit la loi, comment faire et réagir,

rester calme, diplomate mais ferme, toujours proposer une alternative sans alcool», tels sont entre autres les recommandations et conseils pour le personnel.

Maladie grave

Les réactions et les questions posées à cette séance d'information semblent indiquer l'intérêt des tenanciers et commerçants pour cette action. D'autant que, de contrôle en contrôle, la prévention deviendra sanction et répression.

Et puis, il s'agit de nos enfants! 32 % des adolescents consomment régulièrement de l'alcool. Une proportion qui a doublé depuis vingt ans! Plus vulnérables à la toxicité de l'alcool, les 12-13 ans prennent rapidement des habitudes qui les conduisent fatalement à l'alcoolisme, une maladie progressive, trop souvent incurable et mortelle.

Georges-A. Nippell, avec sn

32 % des adolescents consomment régulièrement de l'alcool. Une proportion qui a doublé depuis vingt ans.

viera et Police Riviera à lancer une campagne publicitaire sur le lieu de vente. Le tout est placé sous l'égide de la Commission prévention toxicomanie Riviera, placée sous la présidence de Jean de Gautard.

Depuis 2007, cette commission soutient un groupe de travail menant des actions de prévention des risques liés à la consommation d'alcool par les jeunes. Ce groupe est constitué de délégués à la jeunesse, de la police, de la Fondation vaudoise contre l'alcoolisme, d'Action communautaire et toxicomanie (ACT) et des écoles. Gastrovaud se

Actions au Montreux Jazz et à Vevey

Deux actions ponctuelles de prévention auront prochainement lieu à Vevey et Montreux, sous l'égide de leurs services animations jeunesse. A Vevey, elle portera sur les risques liés à la consommation abusive d'alcool et d'autres produits lors des rassemblements de jeunes fréquentant les bords du lac, les places de jeux et lieux de détente. Des interventions par un éducateur de proximité, accompagné de deux jeunes pairs seront réalisées en soirée dans les endroits «sensibles». Leur présence active en ces lieux permettra d'ouvrir le dialogue avec les différents usagers. A Montreux, il s'agit d'une action de limitation des risques dans le cadre du festival de Jazz visant à donner à ces jeunes «alco-consommateurs» des informations concrètes leur permettant de gérer leur consommation en connaissance des risques encourus, couplée avec une distribution d'eau permettant une entrée en contact ainsi qu'un apport «hydratant» très souvent bienvenu.

Des élèves virtuoses en lecture

Blonay-Saint-Légier Des classes du 6e degré des écoles ont participé avec succès à la bataille des livres, activité destinée à encourager la lecture.

Il existe une association qui répond au nom de «Bataille des Livres» et propose chaque année à 6'000 enfants de Suisse et à 14'500 enfants de la francophonie, âgés de 8 à 12 ans, une activité destinée à encourager la lecture. Trente-cinq livres sont mis à

disposition de chaque classe. L'objectif premier est non seulement de stimuler le plaisir de lire, mais aussi de favoriser les échanges culturels entre des jeunes de différents pays, en les sensibilisant, par là même, à l'utilisation de l'internet.

Remarquable 3e place

Des classes du 6e degré des écoles de Blonay et de Saint-Légier ont notamment vécu cette expérience originale sous la houlette de Nina Chappuis, doyenne. Les élèves ont choisi et lu quelques-uns des ouvrages proposés, fait des résumés, avant de débattre de la diversité des contenus et de dialoguer avec des auteurs. Suite à un quizz via l'internet, les classes d'Emmanuelle Chatton et d'Alain

Ravenel ont été sélectionnées sur un plan national pour se rendre au Salon du livre de Genève et participer en direct à un nouveau concours. Vainqueurs dans leur catégorie, les élèves d'Emmanuel Chatton ont pris part, par ondes interposées, à une épreuve internationale réunissant des jeunes francophones d'Europe, d'Afrique et du Canada. Une remarquable 3ème place a couronné des efforts fêtés officiellement tout récemment à Lausanne. Les deux enseignants tiennent à souligner combien s'est développé un sens certain de la solidarité entre des élèves enthousiasmés par une expérience génératrice de vie pour le monde de l'écrit.

Texte et photo: François Berger



Nina Chappuis, Alain Ravenel et Emmanuelle Chatton.

Publicité



DEFFERRARD & LANZ
CONSEILS EN FINANCEMENT IMMOBILIER

29.05.09	excellent	très bon
Construction	2.000% net	2.250%
Variable	2.625 %	2.750 %
Libor 3 mois	1.000 %	1.250 %
3 ans	1.690 %	1.890 %
5 ans	2.410 %	2.610 %
7 ans	2.860 %	3.060 %
10 ans	3.250 %	3.450 %
20 ans	3.750 %	3.850 %

www.d-l.ch

Rue du Lac 28 - 1800 Vevey
021 922 89 75

Renouvellement d'hypothèque en ligne
Nouvelle acquisition sur rendez-vous

Genève Nyon Lausanne Vevey